1. 推广之前的准备工作
2. 可以想到的推广思路
3. 所需资源（人力+资金）
4. 推进时间

我对项目或者众筹本身都是门外汉，这个对大家也都是一个新鲜事物，为了保证顺利推进，必须尽快把大家心目中的一个概念落地，把他转化成立刻可以执行的每一件事情并带上时间和推进人，我建议设立这样一个文稿，发起人都在上面用各种颜色删改发言，方便各自理解各自的思路，最后汇集成一个完善的可执行手册。

1. 准备工作
2. 话说不打无准备之账，在启动之前虚拟1到2个对手或者榜样，针对他们的成功模式是否有可借鉴经验详细分析，供各环节参考。

由于此前没有这样的全局概念，更多时候，是站在信息接收者的角度在看问题。所以也无法概括出某项目的成功推广经验。但可以提供的信息是，我们主要是在国内的区块链相关媒体看到的信息。

目前比较权威的媒体有：

1. btc123.com
2. 8btc.com

尤其是btc123，收集了数字货币全球内的相关资讯，非常有参考价值

1. 将整个项目细分到段，落实到责任人，各自负责推进。

这个提议非常好。

1. 启动之前把每个步骤要做什么做一个安排，落实到具体可执行的层面。
2. 分析每一个发起人的资源并善加利用。
3. 推广思路
4. 国外论坛
5. 国内论坛
6. QQ群
7. 自媒体
8. 百度贴吧
9. 免费的媒体报道
10. 国外其他推广方式
11. 是否可借鉴传销的优点

目前正在众筹的项目，包括DAO和Waves。网址分别是：

1、https://daohub.org/

2、<https://ico.wavesplatform.com/>

由上可知，下列这些媒体是国际上的主流。

如：facebook，twitter,

另外，像google,bing，yahoo这样的搜索引擎是否要推广呢？这可能涉及到网站的SEO优化。搜索引擎也有类似淘宝直通车这样的关键词竞价。



1. 资源
2. 文案整理与编写
3. 维护各种人气渠道所需人手
4. 可为项目背书的自媒体所需资金
5. 时间
6. 各个环节所需时间

大致谈判思路：

1. 希望其自有团队，有推广经验。最好有虚拟币方面的推广经验。
2. 先了解其本项目推广他们的期望收费价格，根据价格可以采用如技术团队的方案进行。力争前期费用最少化
3. 大致了解推广工作量的考核方案。